



## **TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DIE ST.MANG SAMMELPROMOTION „CHARAKTER PUNKTET 2020“ DER KÄSEREI CHAMPIGNON HOFMEISTER GMBH & CO. KG**

Für die Teilnahme an der Treueaktion „Charakter punktet 2020“ der Käseerei CHAMPIGNON Hofmeister GmbH & Co. KG, Kemptener Str. 17-24, 87493 Lauben/Allgäu (im Folgenden „St.Mang“) gelten die folgenden Bedingungen („**Teilnahmebedingungen**“).

Die Teilnahmebedingungen gelten für alle Teilnehmer der Aktion. Durch die Teilnahme erklären die Teilnehmer ihr Einverständnis mit den vorliegenden Bedingungen.

### **1. Teilnahme**

- 1.1** Teilnahmeberechtigt sind Personen über 18 Jahre, die ihren Wohnsitz in Deutschland haben. Die Teilnahme ist nur im eigenen Namen möglich. Mitarbeiter von St.Mang, sämtliche an der Entwicklung/Durchführung der Aktion beteiligten Personen (z. B. Agenturen, Berater, Lieferanten, Mitarbeiter der Partner-Unternehmen) sowie deren jeweilige Familien- und Haushaltsmitglieder sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
- 1.2** Die St.Mang-Treueaktion „Charakter punktet 2020“ (im Folgenden „Aktion“) findet zwischen dem **10.08.2020 und 30.11.2020** statt („Aktionszeitraum“). Die vollständig ausgefüllten Sammelpässe mit der erforderlichen Anzahl an gesammelten Charakterpunkten müssen bis zum **30.11.2020** (es gilt das Datum des Poststempels) bei der St.Mang eingehen. Nach dem Einsendeschluss eingehende, unzureichend frankierte oder unvollständig ausgefüllte Sammelpässe werden nicht berücksichtigt.
- 1.3** St.Mang ist berechtigt, Teilnehmer von der Aktion auszuschließen, die den Teilnahmevorgang manipulieren bzw. dieses versuchen oder gegen die Teilnahmebedingungen oder die guten Sitten verstoßen oder sonst in unfairen bzw. unlauterer Weise versuchen, das Gewinnspiel zu beeinflussen.
- 1.4** Ausgeschlossen wird auch, wer nicht in Deutschland seinen Wohnsitz hat oder wer unwahre Personenangaben macht.

### **2. Durchführung der Aktion**

- 2.1** Zur Teilnahme an der Sammelaktion muss der Teilnehmer Charakterpunkte („Sammelpunkte“) aus den an dieser Sammelaktion teilnehmenden Käsesorten der St.Mang Käseverpackung (Folie) ausschneiden und in einen Sammelpass einkleben. Der Sammelpass kann online auf [www.st-mang.com/charakter](http://www.st-mang.com/charakter) heruntergeladen werden.

Als Charakterpunkt („Sammelpunkt“) dient der auf der Verpackung (Folie) abgebildete Charakterpunkt. Je nach Sorte hat ein Charakterpunkt („Sammelpunkt“) eine unterschiedliche Wertigkeit:

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| <b>2.2</b> St.Mang Limburger (20%, 40%, 50% Fett i. Tr), 200g entspricht | <b>4 Charakterpunkte</b> |
| St.Mang Romadur (20%, 40%, 50% Fett i. Tr), 100g entspricht              | <b>3 Charakterpunkte</b> |
| St.Mang Rubius (der Milde, der Würzige), 180g entspricht                 | <b>5 Charakterpunkte</b> |

Als Sammelprämie stehen Glasslockdosen in zwei verschiedenen Ausführungen (490ml, 1100ml) zur Verfügung.

- Für die Glasslockdose mit 490ml Fassungsvermögen benötigt ein Teilnehmer **18 Charakterpunkte**



- Für die Glasslockdose mit 1100ml Fassungsvermögen benötigt ein Teilnehmer **25 Charakterpunkte**

Die beiden Prämien sind insgesamt 7.000 Mal vorhanden: 4.000 Glasslock-Dosen 490ml, 3.000 Glasslock-Dosen 1100ml. Die Aktion ist auf diese Anzahlen begrenzt.

Um die Sammelprämie zu erhalten, muss der Teilnehmer, den vollständig ausgefüllten Sammelpass (Vor- und Nachname, Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Stadt, Telefonnummer (optional) und E-Mail-Adresse (optional)) sowie die für eine Sammelprämie ausreichende Anzahl von Charakterpunkten ausreichend frankiert an folgende Adresse senden:

**St.Mang Treueaktion  
Postfach 60 06 64  
81206 München**

Ist die notwendige Anzahl an Charakterpunkten („Sammelpunkte“) nicht erreicht, der Sammelpass unvollständig ausgefüllt oder nicht ausreichend frankiert eingeschickt worden, kann die Prämienabforderung nicht berücksichtigt werden und ist somit nicht teilnahmeberechtigt.

- 2.3** Der Versand der Prämien erfolgt kostenfrei jeweils in der Reihenfolge des Eingangs der entsprechenden Einsendungen innerhalb von 4 Wochen. Ist der Vorrat (4.000 Glasslock-Dosen 490ml, 3.000 Glasslock-Dosen 1100ml) an Prämien erschöpft, können die Einsendungen nicht mehr berücksichtigt werden. Die Teilnehmer werden nicht gesondert benachrichtigt, dass der Vorrat zu Ende ist und sie keine Prämie mehr erhalten.
- 2.4** Eingesandte Sammelpässe (sowohl teilnahmeberechtigte als auch nichtteilnahmeberechtigte) werden durch St.Mang nicht zurückgeschickt und nach der Aktion vernichtet.
- 2.5** Die Prämienmitteilung und –zusendung erfolgt postalisch an die im Sammelpass angegebene Adresse. Für die Richtigkeit der angegebenen Adresse ist der Teilnehmer verantwortlich. Die Lieferadresse kann im Nachhinein nicht mehr geändert werden. Sollte die Prämienzuteilung an die angegebene Adresse nicht möglich sein verfällt der Anspruch auf die Prämie.
- 2.6** Das Versandrisiko sowohl für den Versand des Sammelpasses als auch das Versandrisiko beim Versand der Prämie liegt beim Teilnehmer.
- 2.7** Die Abbildungen der Gewinne im Rahmen des Gewinnspiels sind beispielhaft und nicht verbindlich. Die Prämie kann nicht in bar ausgezahlt werden und der Prämienanspruch kann nicht an Dritte abgetreten werden.
- 2.8** St.Mang behält sich vor, die Teilnahmebedingungen jederzeit zu ändern. Eine Änderung der Teilnahmebedingungen, die zu rechtlichen oder wirtschaftlichen Nachteilen für die Teilnehmer führt, wird den Teilnehmern per Post an die angegebene Adresse mitgeteilt.

### **3. Haftung**

- 3.1** Die Haftung von St.Mang für leicht fahrlässige Pflichtverletzungen wird ausgeschlossen mit Ausnahme der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (sogenannter Kardinalpflichten, d.h. solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels



überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung die andere Partei regelmäßig vertrauen darf). Die Haftung von St.Mang beschränkt sich dabei auf den Ausgleich des nach der Art der jeweiligen Leistung vorhersehbaren, vertragstypischen und unmittelbaren Schadens.

- 3.2** Ist die Prämie mit einem Sach- oder Rechtsmangel behaftet, so ist St.Mang nur dann verpflichtet, dem Gewinner den daraus entstehenden Schaden zu ersetzen, wenn St.Mang diesen Mangel arglistig verschwiegen hat. Es gilt die Gewährleistung des Herstellers/Veranstalters. Überdies hat der Teilnehmer keine weitergehenden Rechte wegen Sach- oder Rechtsmängeln an der Prämie oder Anspruch auf Schadensersatz.
- 3.3** Ausgenommen von den Ziffern 3.1 bis 3.2 ist jeweils die Verpflichtung zu Schadensersatz, der für die Verletzung des Körpers oder für den Tod eines Menschen entsteht. Hierbei haftet St.Mang unbeschränkt.

#### **4. Vorzeitige Beendigung der Sammelaktion**

- 4.1** St.Mang behält sich vor, die Sammelaktion jederzeit, ohne vorherige Ankündigung, abubrechen oder zu unterbrechen. Dies gilt insbesondere, wenn aus technischen Gründen (z. B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung der Aktion nicht gewährleistet werden kann.
- 4.2** Erfüllungs- und Schadensersatzansprüche des Teilnehmers bei vorzeitiger Beendigung des Gewinnspiels nach Ziffer 4.1, sind im Rahmen der Regelung der Ziffer 3.1 ausgeschlossen.

#### **5. Datenschutz**

- 5.1** St.Mang erhebt, verarbeitet und nutzt als verantwortliche Stelle im Sinne des deutschen Bundesdatenschutzgesetzes und der DSGVO alle im Rahmen dieser Sammelaktion an St.Mang mitgeteilten personenbezogenen Daten stets im Einklang mit den anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen. Personenbezogene Daten in diesem Sinne sind die folgenden von Ihnen im Rahmen der Sammelaktion angegebenen personenbezogenen Daten: Vor- und Zuname, Geburtsdatum, E-Mail-Adresse, und Postanschrift. St.Mang gibt diese personenbezogenen Daten nicht an Dritte weiter. Hiervon ausgenommen sind die uns bei der Durchführung dieses Gewinnspiels unterstützenden, in Deutschland ansässigen Dienstleistungsunternehmen („**Auftragsverarbeiter**“), die ebenfalls verpflichtet sind, sich entsprechend den geltenden Gesetzen zu verhalten. Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung Ihrer Daten dient ausschließlich dem Zweck der Durchführung des Gewinnspiels. Die Daten werden nach Abschluss der Aktion gelöscht.
- 5.2** Sie haben das gesetzliche Recht auf unentgeltliche Auskunft über die von uns über Sie gespeicherten personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung, Sperrung oder Löschung dieser personenbezogenen Daten. Um Ihre genannten Rechte geltend zu machen, wenden Sie sich bitte an: Käseerei Champignon Hofmeister GmbH & Co. KG, Kemptener Str. 17-24, 87493 Lauben/Allgäu oder [info@kaeserei-champignon.de](mailto:info@kaeserei-champignon.de)
- 5.3** Im Falle eines Lösungsbegehrens vor Ende der Aktion, ist mit dem Lösungsbegehren die Beendigung der Teilnahme an der Aktion verbunden, wenn das Lösungsbegehren der weiteren Teilnahme entgegensteht. In diesem Fall ist eine Teilnahme nicht mehr möglich.
- 5.4** Ergänzend gelten die (allgemeinen) Datenschutzbestimmungen von St.Mang, die unter <https://www.st-mang.de/de-de/datenschutz> abzurufen sind. Weichen die (allgemeinen) Datenschutzbestimmungen der St.Mang-Webseite von den Teilnahmebedingungen ab, so gelten



insoweit ausschließlich die Teilnahmebedingungen.

## **6. Sonstige Regelungen**

- 6.1** Die Teilnahmebedingungen und die gesamte Rechtsbeziehung zwischen den Teilnehmern und St.Mang unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- 6.2** Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam sein oder werden, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hierdurch nicht berührt. An die Stelle einer unwirksamen Bestimmung tritt eine Regelung, die im Rahmen des rechtlich Möglichen dem ursprünglich Gewollten am nächsten kommt.  
Gleiches gilt für Regelungslücken.
- 6.3** Änderungen der Teilnahmebedingungen erfolgen in Textform. Dies gilt auch für die Aufhebung dieses Formerfordernisses selbst.
- 6.4** Gerichtsstand ist, soweit zulässig, der Sitz von St.Mang.
- 6.5** Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

**Stand: Juli 2020**